



## PROFIL KLIENTA

Společnost FRÄNKISCHE je přední auto motive firma ve vývoji, výrobě a prodeji trubek, šachet a systémových komponent z plastů a kovů pro řešení v oblasti pozemních a inženýrských staveb, automobilovém odvětví a průmyslu založená v roce 1906. Po celém světě společnost zaměstnává okolo 3 200 zaměstnanců. Naši zákazníci oceňují odbornou kompetenci v oblasti zpracování plastů založenou na dlouholetých zkušenostech, stejně jako naše odborné a konzultační kvality a naše široké spektrum produktů. Tento historicky rodinný podnik dnes ve třetí generaci řídí Otto Kirchner.

## PROJEKT

- Optimalizace pracovních činností
- Zapojení všech úrovní managementu do standardizovaného řešení problému – A3 report, Ishikawa, 5x Proč, PDCA, Gemba Walk
- Zavedení denního zlepšování – Daily Kaizen
- Z mistra sluhy → mistr leader
- Trénováno 68 zaměstnanců
- Tvorba akčního plánu ve spolupráci s Top Managementem s cílem: všichni trénování se stanou aktivními Problem Solvery

## NÁŠ PŘÍSTUP

### Stanovili jsme hlavní kroky k dosažení cíle:

- Vyvolali jsme oznámením plánovaných změn vlnu odporu, šoku, zděšení. A pak začali organizovat prozření 68 pracovníků z řad top, middle manažerů, techniků a mistrů
- Pracovní činnosti byly upraveny na základě časových snímků dne a jejich následné optimalizace formou A3 projektu
- Zavedení metodiky pro práci s eliminací plýtvání
- Trénink na hledání příčin plýtvání
- Trénink na stanovování kořenových příčinu problému
- Zavedení SFM porad mistrů a kaskády Obeya
- Vytvoření eskalačních plánů

## KLÍČOVÉ VÝSLEDKY

- 68 Problem Solverů
- Získání času v pracovním dnu nebo na směně v průměru 60 minut x 68 x 250 dní =  
Zvýšení pracovní kapacity o 12,5 %